

Allegato A

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR PRIVATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PIKENTIA FESTIVAL (QUARTA EDIZIONE)

Il Comune di Pontecagnano Faiano, con sede in via Alfani, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, nr. 448;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267
- gli artt. 19 e 151 del D.lgs.vo 50 del 18 aprile 2016;
- il Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione n. 35 del 10.10.2008;

con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie. con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare la realizzazione delle attività previste nell'ambito della quarta edizione del Pikentia Festival, iniziativa culturale promossa dal Comune di Pontecagnano Faiano dal 20 al 26 settembre 2026.

1 – Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Pontecagnano Faiano, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione

assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2 – Definizioni .

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "sponsorizzazione" si intende nel caso di specie: ogni contributo in denaro, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

- per “sponsee” si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica.
- b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- c) Per il Pikentia Festival (quarta edizione) i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:
 - main sponsor - sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di € 4.000,00 o superiore, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor.
 - sponsor - sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 500,00 fino a € 3.999,99. In quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa, sufficiente ad esaltare il valore del contributo versato, ma inferiore a quella prevista per i main sponsor,

4. Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto il finanziamento della realizzazione del Pikentia Festival, iniziativa culturale del Comune di Pontecagnano Faiano, prevista dal 20 al 26 settembre, presso il Museo Archeologico Nazionale e l'ex Tabacchificio Centola.

Il Festival avrà il seguente programma:

SEZIONE LETTERARIA	• 20 settembre: Goffredo Buccini • 21 settembre: Serena Bortone • 22 settembre: Ilaria Gaspari • 23 settembre: Lucrezia Ercoli • 24 settembre: Antonio Polito • 25 settembre: Tino Iannuzzi • 26 settembre: Alessandro Aresu
SEZIONE MUSICALE	• 24 settembre: Roberto Colella • 25 settembre: Passione Live

La realizzazione del Festival ha un costo complessivamente stimato in € 94.740,00. I candidati potranno presentare pertanto offerte di sponsorizzazione con importi contenuti da un minimo di € 500,00 ad un massimo di € 94.740,00.

5 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative, attività di cui all'art. 4 del presente avviso. I rapporti tra il Comune di Pontecagnano Faiano, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor). Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6 – Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Pontecagnano Faiano garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

7 – Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
 - b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
 - c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia comunque lesive della dignità umana.

8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D.lgs.vo 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgvo 36/2023.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione: indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art.5 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

9 – Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

Le offerte di sponsorizzazioni di cui al presente Avviso dovranno pervenire entro le ore 12:00 del 11/09/2026.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione, appositamente costituita da funzionari e dirigenti comunali. La stessa potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Pontecagnano Faiano. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10- Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

11- Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre i termini stabiliti al punto 9 a mezzo PEC, servizio postale o servizi similari, o con consegna a mano a:

Comune di Pontecagnano Faiano
Ufficio Protocollo Generale
Via Alfani, - 84098 Pontecagnano Faiano (SA)

pec:

protocollo@pec.comune.pontecagnanofaiano.sa.it

per informazioni sull'avviso si invita a contattare:

Dott. Mario Borrelli tel. 089/386319

Sulla busta o in oggetto della PEC dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazioni Pikentia Festival Quarta Edizione" nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente. Nell'invio tramite pec la suddetta dicitura va riportata nell'oggetto.

Tale busta dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1- Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1;
- 2- Dichiarazione sostitutiva completa, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n. 2, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido;

12- Durata dell'avviso.

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 11/09/2026.

13 - Trattamento dati personali

Il Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Pontecagnano Faiano. Il trattamento dei dati è conforme al Regolamento Europeo n. 679/2016; l'informativa completa è pubblicata sul sito istituzionale del Comune di Pontecagnano Faiano.

Pontecagnano Faiano, 27/08/2026

Il Responsabile del Settore

Ufficio di Gabinetto e Servizi di Pubblico Interesse

dott. Mario Borrelli